

喜讯: 花伴里集团(佛山公司)底价竞得佛山罗村商住地块

2013年9月25日,深圳花伴里集团旗下佛山市花伴里投资有限公司以56670万元的底价,竞得编号为佛南网(挂)2013-038的商住地。

据南海国土局信息显示,该地块位于南海区狮山镇罗村

大道兴朗大桥桥脚“美居广场”地段,占地面积75559.9㎡,土地用途为城镇住宅用地兼容批发零售用地,容积率≥1.5、且≤3.1,建筑密度≤35%,起拍价为56670万元,折合成楼面地价2419.36元/㎡。

花伴里集团项目咨询圆满结束



注:赛普顾问老师对体系成果落地进行现场宣讲

花伴里人生讯 9月2日上午10:00,“项目公司经营管理建设成果落地执行会”在15楼会议室成功召开,会议由集团总裁助理易剑主持,集团总裁、执行副总裁、各单位负责人及赛普公司顾问老师出席了此次会议。

2013年是花伴里集团规范化建设年,集团提出规范化建设应以业务为中心,切实提升管理水平,为业务发展提供强大的支撑力量。秉承这一战略方针,集团与赛普咨询公司合作,经过三个月的调研、走访、讨论,形成《项目公司组织管理手册》等八大

成果文件。此项目对集团总部的结构和功能进行更加明确的定位与调整,在此基础上,对项目公司的定位及结构做出界定,输出一系列关于组织建设、项目运营、人力行政、财务管理等标准,为项目公司日常运营提供了标准化依据。

本次咨询项目在集团领导的要求和期望中圆满结束,它揭开了花伴里规范化、标准化建设的新篇章。这必将在花伴里发展史上留下具有里程碑意义的一笔,为集团的持续科学发展提供强大的动力。(记者/黄逸斌)

构建项目公司经营管理体系 助力集团跨区域、多项目发展

经过十余年的发展和积累,随着2013年佛山、安顺项目的开工和青岛、长治、东莞、惠州、南宁、遵义等项目的即将落地,花伴里集团在立足深圳重点深耕的同时,正逐步形成跨区域、多项目的发展态势,这对集团及项目公司管理体系建设提出了必然的、更高的要求。项目公司该如何建设?组织架构和部门、岗位该如何设置?核心团队和人员编制该如何配备?项目公司经营管理有哪些权责?项目公司应该有怎样的经营目标?项目公司基础管理制度该如何建设?可喜的是,我们花伴里集团已着手研究和解决这些问题,以下简要谈谈构建项目公司经营管理体系的五大装备。

装备一:项目公司组织管理手册

本手册是花伴里集团下属项目公司组织管理的基本文件,明确了项目公司的功能定位为业务发展中心、生产中心和利润中心,规范了项目公司的组织结构、部门职责、岗位设置及人员编制等。同时,对项目公司的筹建和经营班子配备给出了指导,指明了从项目公司向城市公司发展成长的路径。

装备二:项目公司经营管理体系手册

为明确项目公司与集团总部在经营管理中关键事项的权责关系,编制了涵盖项目公司经营11个业务模块(包括项目拓展、营销客服、设计管理、工程管理、采购管理、成本管理、计划运营、财务资金管理、人力资源管理、行政管理、风控管理等)的关键事项权责表,厘清了项目公司与集团总部的工作界面和决策机制。共计170个关键事项中,55%在项目公司内部决策,另45%的需报相关职能部门、分管领导或决策委员会。

装备三:项目公司目标责任书管理办法

为完善集团经营机制,加强对项目开发的目标导向,发

挥下属公司管理团队的积极性和主动性,促进公司经营目标达成,特建立项目公司目标责任机制。一方面,根据项目分期开发计划,在项目启动时签订《项目开发运营目标责任书》。另一方面,根据公司经营目标及项目当年开发计划,于每年年初签订《公司年度经营目标责任书》。有了这两个目标责任书,项目公司经营班子的管理工作就有了总体方向,就能牵引、凝聚全体员工为实现目标而努力。

装备四:项目运营报告管理办法

为加强集团对项目运营情况的了解,及时解决项目运营管理需要的支持和服务,提高项目运营效率,特制定《项目运营报告管理办法》。项目运营报告包含但不限于:节点计划执行情况、工程施工情况、目标成本达成情况、月度经营收入、下月度重点工作计划以及需要集团提供的资源、支持及服务。项目公司运营管理岗协助总经理编制,每月5日前报送上月运营报告,要求做到及时性、真实性、完整性。

装备五:项目公司人力、行政、财务管理手册

为规范集团下属项目公司在经营管理过程中的人力资源、行政管理、财务管理活动,特编制项目公司人力资源管理、行政管理和财务管理三个手册,共计28份文件、71个表单。应该说,人事、行政、财务是公司制度建设的通用基础,是公司企业文化和制度贯彻的保障和前提。

小结:

为推动项目公司经营管理体系的建设和执行,明年起集团将实施项目公司管理体系审核机制,以判断管理体系、流程制度的符合性、有效性,定期更新和升级文件,持续提升公司经营效率及管理水平,促进和保障集团的跨区域、多项目发展。(文/易剑)

乐雅德,一路有你

——庆乐雅德装饰工程有限公司乔迁新

花伴里人生讯 为了更好的提升员工归属感,增加团队凝聚力,更好的管理公司,公司于9月15日整体搬迁至鼎新大厦西座十二层。新的办公场所宽敞明亮,温馨舒适,在鲜花绿草的点缀下处处都展示着无限的生机。

2013年9月15日是一个平凡的日子但是对我们来说这一天并不平凡,这一天很高兴也很荣幸我们加入了乐雅德装饰工程有限公司,隶属于乐雅德公司的一个设计部门,在公司领导的正确带领下近几年在业绩上、规模上均取得突飞猛进的发展。此次搬迁新址集中体现了公司的团结互助精神,在搬迁中他们不怕苦不怕累,自己打包自己动手,大家齐心协力互帮互助在最短的时间内完成了繁重的搬迁工作。

一路走来,乐雅德人用自己勤劳和智慧的汗水谱写了一曲又一曲的赞歌。昨日,已然渐行渐远,今日,我们将创造新的高峰。用乐雅德人血液中执着、协同、创造的精神去迎接新的挑战,与更多的客户携手创造一个又一个的辉煌!

(通讯员/汪维)



深圳市特种设备协会领导莅临 盛世嘉物业检查指导

花伴里人生讯 2013年9月5日,深圳市特种设备协会秘书长、南山区市场监督管理局领导率队组成检查组莅临我司,对各项目电梯安全运行情况进行检查指导与评价。

检查组首先听取了我司各项目电梯运行情况、电梯日常安全管理情况、电梯安全运行宣传教育情况的汇报;随后我司展示了近期积极与协会方面深入沟通,贯彻执行协会各项要求后所取得的成果。物业公司总经理王利胜对深圳市特种设备协会及市场监督管理局有关领导在我司电梯管理方面给予的大力支持表示衷心感谢,并表示我司将认真对待此次检查,总结经验,持续改进。

听取工作汇报后,唐秘书长首先对我司对协会的支持、配合表示赞扬。同时强调,汲取电梯事故教训,保障电梯安全运行,不容忽视,确保电梯正常无事故运行是各方安全工作的重中之重。作为物业管理企业,在日常的管理中更要明确责任、管理到位、强化宣传、规范制度。

随后,在各管理处主任的带领下,专家领导们分成三小组对我司各项目电梯管理工作进行检查、评级并提出改进意见。检查项目包括是否建立完善的电梯运行管理制度并有效执行;是否配备持证的电梯安全管理人员;是否与持有有效资质的电梯维保单位签订维保合同;是否督促维保单位按期进行维保并对维保工作质量进行监督和确认等项目。

通过全方位的检查,专家组对我司电梯安全管理工作表示肯定,唐秘书长对我司特色管理手段表示高度赞扬,希望盛世嘉再接再厉,认真开展电梯安全工作,此次检查所获得的肯定与赞扬,使盛世嘉全体员工倍受鼓舞,我们将进一步发扬自己的特色,做好各项工作,为擦亮公司、集团品牌做出更大的贡献。

(通讯员/杜洪涛 摄影/许漫冰)

潮汕慰问

爱心系潮汕 牵手风雨行

伴随“尤特”而至的暴雨，让潮汕地区遭遇了五十年难遇的洪灾。广大在外的潮汕人民无时无刻不关注家乡，尤其是各大潮商在获得灾情后，迅速成立各种援助组织为灾区募集善款。9月14日，在中秋节来临之际，花伴里集团相关人员准备了大米、食用油、月饼、慰问金等物资前往灾区慰问受灾员工家属。潮汕养育众多成功商人，而如今这些潮汕儿女在危难时刻用实际行动去反哺家乡。

驱车五个小时到达汕头，沿途还能看到洪水退去留下的痕迹。一一走访受灾严重的员工家庭，发现大多数家庭都是老弱妇孺留守，很难想象洪水来临那一刻，他们如何应对。然而我们听到更多的是他们团结互助，他们面对灾难依旧乐观淡然。

（一）自救—临危不惧

洪灾暴发之后，潮汕地区的人民纷纷展开自救。村妇女主任陈阿姨，组织村干部们参与、帮忙救灾。及时背着老人、小孩转移到安全地方。面对暴雨的突然来袭，留守在家乡的妇女、老人、小孩没有被暴雨吓到，没有被雨水阻拦。他们克服困难，积极展开自救。

（二）互助—不分你我

“当时水已没过膝盖，家里还有小孩，为了安全逃出去，在邻居的帮助下把门板拆下来做木筏划出去”怀里抱着孙子的阿姨讲述那晚的过程仍心有余悸。家乡有难，潮人牵挂，邻里之间互相帮助与关怀，共度难关；潮商也纷纷伸出援手，捐助物资，全力帮助家乡早日恢复正常生活。

（三）乐观—苦中取乐

“睡着睡着就发现洪水漫到床沿了，没有其他办法，只能坐等洪水退去。为了不让自己害怕，更为了不让孩子害怕，我就像孩子似的把脚伸进水里玩水”阿婆笑着说。“听说家里受灾了，便连夜驱车赶回家，走到村口，水就已经齐腰深，勉强淌水到家，发现家里的家具全都漂在水上面，当时还拍了照片发微博将受灾信息传递出去”负责带我们走访的小翁一路上给我们讲当时的情况。

在走访的数十户受灾家庭的过程中，他们喝茶、看电视、忙碌的穿梭在市区中，都印证了他们从容乐观的精神：不放弃，坚守希望，坚守生活。尤其其中几个家庭在遭受丧亲之痛的同时，依旧乐观生活，积极投入生产。

（四）感恩—情暖人心

企业的壮大离不开员工们的辛勤付出，如今员工家庭受灾，企业希望用自己的方式回馈员工；当地百姓感恩政府和社会伸出援手，受灾员工家属对公司给予的帮助也表示由衷的感谢。“政府和一些组织第一时间组织救灾，现在基本生活回到正常了，儿子可以在公司安心工作，感谢政府感谢公司”黄阿姨握着集团领导的手激动地说。

洪水虽可怕，但是从这些在危急时刻积极乐观、互帮互助的潮汕人身上，我们学到了很多，几百年历史文化沉淀出的文化特质，奠定了潮汕人自救、互助、乐观、感恩的特质。

我们坚信：潮汕的明天一定会更好！

（文/人力行政中心）



自救：临危不惧



互助：不分你我



乐观：苦中取乐



慰问：家乡有情



感恩：情暖人心



希望……

中秋专题

编者按：2013年的中秋节，建安组团组织全体员工聚餐、物业公司从各个管理处着手，对小区进行精心的节日装扮等。在这个传统的节日里，花伴里大

家庭各成员纷纷选择用自己特有的方式度过了一个不一样的节日。因版面有限，小编现节取部分片段，和大家一起重温下他们的节日氛围！



建安全体员工欢聚南安



公司领导举杯为大家送上祝福



员工在餐会上发表感言



公司领导在席间参与互动

中秋聚餐已经成了我们建安组团一种习惯，通过这个平台我们可以跟那些工作多年的同事浅谈两句，与那些见了面熟又叫不出名字的同事打一声招呼，饱满的热情让他们感觉到公司深切的关怀。我们建安组团的工作环境简单、同事们大多不善言词和交际，所以，大家见了面，更多的是互递上一根香烟、互敬一杯美酒，我想他们的感情都在这香烟美酒中吧。

有些同事会问，为什么每年都坚持选择聚餐形式来庆祝中秋。其实选择在中秋与大家共同庆祝，秉承着一种重情重义、人本情怀的领导魅力和公司文化，公司把每一名员工都当成了一家人来看待，让那些不能够与家人团聚的同事们感受到家的温暖。从2005年的中秋在杨梅坑海边唱歌、跳舞、放烟花开始，2009年到2011年中秋节目更多是选择拼酒、一起唱卡拉OK。这两年大家似乎“斯文”了很多，玩起了灯谜，内容丰富多彩。回想起来，虽说活动的筹备工作是辛苦和紧张的，可是给自己留下的都是美美的回忆。（文/生明霞）

管理处中秋风采



珠光管理处全体同仁祝小区业户节日快乐！



珠光管理处全体同仁祝小区业户节日快乐！



嘉隆管理处中秋场景布置

为庆祝传统节日中秋节，盛世嘉物业在各个管理处在小区张贴了横幅恭祝业主节日快乐，同时也在小区宣传栏粘贴板报加以宣传报道。不仅做到了厉行节约，同时也在小区增添了喜庆的节日气氛。公司崇尚节俭、环保的新理念，坚决制止铺张浪费，换以更多的精力和行动，去提升物业服务质量，来回馈广大业主。（文/饶李梅）

深圳市乐雅德装饰工程有限公司 喜迁新址



2013年9月15日早上9点30分,对于乐雅德来说,这是一个激动人心的历史时刻。徐总携同全体员工为新址举行了一场隆重而庄严揭牌仪式。现场喜庆欢腾一片,员工们热情洋溢,衷心祝愿公司喜迁大吉,蒸蒸日上。

为了确保如期完成搬迁,顺利入驻新办公地,行政部在8月初已制定出搬迁方案。其中,设材部的搬迁是一个难点。为了不影响日常工作,该部门采用“边搬迁边工作”的搬迁方式。9月初,喜迁的脚步渐行渐近。在行政部的调度下,几位同事有条不紊地开始搬迁石材样板、施工图纸。在一阵又一阵的手推车声中,行政部的同事专心致志地制作PPT、排版专栏。他们反复试听背景音乐,多方收集相关材料,以将这些工作进行得尽善尽美。一些集团同事和朋友客户来到我们公司,几乎都会说上一句:“你们公司搬迁可真快!”此次搬迁,有效利用了我司人力、物力,充分体现了我司团队凝聚力。

新办公地占据鼎新大厦西座12楼整一层,办公面积是原办公面积的三倍,并增设了独立档案室、接待室和多功能会议室等。装修设计在原有沉稳朴素的风格上注入了各种新元素,更显别具一格。大办公区域分别设行政部、经营部、工程部和技術部4个部门15个卡位。公司为每个卡位增设了抽屉式折叠床,以方便员工午休。这种设计,融入了人文气息,集办公与休息为一体,完善了工作环境,充分体现了浓厚的人文关怀。

此次喜迁,是公司战略性发展的一次飞跃。不但与集团成本中心成为了邻居,还引进了设计部,与其建立了战略合作伙伴关系,拓展了业务平台。

看今朝,我们踌躇满志;展未来,我们豪情万丈,面对着崭新的一切,我们将再接再厉,继续秉承“精品出自挑剔”的企业宗旨,打造出更高品质的产品,回报一直支持和关注乐雅德的各界朋友。

(文/林绮琦)



三年蜕变

——乐雅德乔迁之我感

9月15日是乐雅德公司正式乔迁的好日子,阳光暖洋洋的地洒在新办公室的玻璃窗上,为这个秋日聚拢了一片温暖和喜庆。上午九点半,全体人员在公司新址见证乐雅德历史性的一刻,由公司三位老总共同主持的揭牌仪式显得简单而隆重。在为揭牌仪式拍照的瞬间,我的脑海中不由自主地浮现两年多前的情景。

乐雅德在2010年10月正式组建,至今已快三年。第一次亲历公司搬家,是在组建之初,我们从13楼搬至11楼。当时的办公室没有独立的前台,开放式的会议室与大办公区域为一体,显得开放而温馨。在此办公,同事们相处融洽。

经过一年多的发展,公司业绩快速增长,人员架构也在不断

完善。2011年的初夏,公司对办公环境进行了整改,在原有的基础上扩大了办公规模。公司更加注重团队建设,强调规范性和凝聚力:不时组织员工参加拓展活动,提升团队的荣誉感和归属感;定期召开专题会议,强化员工责任心、提高执行力。

一晃到了2013年,我们又进行了一次搬迁。平时沉浸在紧张繁忙的工作中,恍然不觉时光飞逝。新的办公环境,给我们带来新的心情和新的办公秩序。在内部装饰细节上,我们更能够体会到公司的人文关怀。例如每个办公桌都配了午休的小床,这就为员工提供了一个舒适的午休环境,能以充沛的精力应对繁忙的工作。

处在宽敞明亮、充满现代感的新办公室里,感受到的不仅是公司在硬件方面的投入,更能体会到公司这些年不断发展的成果。公告栏、学习栏和通道挂满了一幅幅效果图,这些都是短短三年来,公司的经营成果。“精品出自挑剔”的理念,已经深入到每一位员工的心里。

三年时光并不算长,可对于我而言,却是意义非凡。三年间身边的人进进出出,庆幸的是身旁大多数同事还在,我们和公司一样经过三年时光的洗礼,都在不断成长和蜕变。希望未来我能和公司共同进步、共同成长。

(文/张丹)

盛世嘉物业孝亲活动系列之 南岳衡山传统文化之旅



9月12日,在企业文化顾问段老师的带领下,盛世嘉物业员工10余人开始了为期两天的湖南衡山传统文化之旅。

经过三个多小时的行程,一群人到达了住宿的酒店。放下行李,在餐厅享受过地道的湖南菜后,便迫不及待地直奔有“南国故宫”之称的南岳大庙,在红墙碧瓦、雕梁画栋的古建筑中感受历史的尘光。南岳大庙是祭祀南岳圣帝的寺庙,是我国南方规模最大、总体布局最完整的宫殿式建筑群之一。始建于隋朝,至今已有1500多年的历史。据说在这里许愿是非常灵验的。于是我们每个人都拿好店主给我们准备好的香烛来到山前大庙。上香的人络绎不绝,就算平日里调皮嬉笑的人,在此时也收敛起来,在那高大肃穆的神像面前,握着香烛,一脸虔诚……

第二天一早,大家直奔南岳衡山。乘坐着环保车沿着蜿蜒崎岖的山路行驶,一面感受着这九曲十八弯的山路,一面贪婪地观赏着沿途的美景。盘山公路两侧是密密的参天松柏,煞是庄严肃穆。车子忽而左右摇摆,忽而又直冲向上飞奔,让人不得不佩服司机的娴熟驾技。到了半山亭改乘索道,此时又是另一番景象,大半个南岳美景尽收眼底,同事们不禁发出阵阵的惊叹声。从南

天门凭空远眺,眼前的山景与山下仰望时有着天壤之别。白色的雾气从脚下飘过,让人有一种置身仙境的感觉。

望着不远处的顶峰就是鼎鼎大名的祝融峰,兴奋的我们已经蓄势待发,直想一鼓作气登上山顶。此时的路也难行,必须脚踏实地地往上爬。男同事接过女同事身上的背包,其中一男同事还带头唱起了歌儿,大家一路欢欢喜喜,好不热闹,在不知不觉中就爬到了南岳的最高峰——祝融峰。祝融峰之高乃衡山四绝之一。果然名不虚传,举目远眺,锦山绣谷尽收眼底。看着层层迭迭与自然界组合而成的各种造型,感叹着大自然的鬼斧神工!这里没有城市的喧哗,只有天地归一的一种宁静,平日的杂念和烦恼也被洗涤得一干二净。

拜过了峰顶寺庙里的菩萨,别了祝融峰,我们开始往下走,前往我们的最后一站——忠烈祠。对比香火鼎盛的大庙,这里显得有些冷清。听一旁的导游介绍这是至今国内规模最大的一座为纪念抗战牺牲将士建立的烈士陵园,这里有十三座当年国民革命军在抗战中牺牲的将士墓,其中共有十座将军墓,三座合葬墓,其中军阶最高的是张自忠上将。陵园气势恢宏,我们一行人伫立在碑前,瞻仰凭吊英雄,久久不能释怀……(文/回首)



“好书齐分享”活动之《遇见未知的自己》读后感

来公司几个月，感触很多。特别这次乐雅德公司组织的“好书齐分享”活动，让我感觉工作与学习同在。通过自主推荐书籍的方式让所有员工从而积极的去自主学习，环境塑造氛围，潜移默化的带动其他人去看书，爱书，明白“书中自有黄金屋”的道理。

我很高兴的领取一本《遇见未知的自己》，这本书，很多人都推荐，它是适合都市人心理修行的一本书。从题目看起来，就让人对它产生了好奇心，一个未知的自己，是怎样的自己，而我们又该如何遇见这样未知的自己。

有的人说：“它虽没有华丽的文字，但却充满智慧，读完之后，你真的会觉得人生没有什么过不去的坎儿。”

有的人说：“这是一本让我们惊鸿一瞥那个内心深处的自己，如此陌生又熟悉。让我们越来越接近最真实的自己。”

有的人说：“这是一本拯救过我的书，它让我学会了接受，并且现在我已经学会经常使用它们了，我现在的的生活也乐观很多。我推荐给所有像我曾经那样消极思考的朋友，你会在书中找到你所

需要的答案。”

而我喜欢这本书的理由是，它引领我们走向积极的方向，告诉我们，这个世界有很多未知的事情，告诉自己，这个世界外面没有别人，所有的事物都是你内在投射出来的结果。你会问一百遍，未来的你，是你期待遇见的那个自己吗？

在当今社会，很多书并不是我们和别人一定要有一致的看法和观后感，而是，这本书，对于你来说，是否有一定的积极意义。很多优秀的段落，我会把它一字一句的抄在本子上，甚至黏贴在墙上一样，我们要的是追求积极乐观的心态。就如群里黄主任说过一段话：“积极主动的工作不应该仅看成是对公司或岗位的负责，说到底还是为自己负责。消极怠工公司损失的或许就是支付的工资，但我们损失的却是不可挽回的时间、青春和职业成长。选择积极或消极的工作，或许就是个人的权力，但收获回报和最终呈现出来的人生却是相去甚远！”所以，多接触积极的事物，自己也会慢慢变得积极乐观，这就是每一本书，希望能够给予每个读者的。

读书，是一种态度。

遇见未知的自己，是一种追求。

昂起头，微笑，工作，读书。

(文/洪燕真)



我想对你说

人总是矛盾的，一方面责怪自己像个孩子，一方面又希望自己关在家里，永远像个孩子。你昨天出外工作了，听说要很久才回来。我已经半年多没见到你。一直以来，你就是我的王。虽然抽烟的是你，说粗口的是你，睡觉打呼磨牙的是你，以前老使唤我踩背现在却鄙视我太轻的是你。糟糕……想不出我还嫌弃你什么了。

第一个送我巧克力的是你，对王后有情有义有爱的是你，给我买衣买裙买鞋买袜的是你，偷偷放台飞利浦在我书架让我惊喜的是你，做菜惊艳又无敌好吃的是你，听到我牙疼整夜睡不着的是你，供我上学的是你，教我做人的是你，以我为傲的是你，神通广大无所不能的是你，啰啰嗦嗦比王后还唠叨的是你。

这辈子我的爸爸，上辈子我的情人，世界上最爱我的老男人，我的王。我永远是你的小公主对吧？我在想哦，若干年后我嫁人了，先咬牙忍泪的还会是你吧？你和王后不同的理想、对我不同的期望，我都清清楚楚地记得呢，都会实现的。(文/本城莲)

一个好兄弟这几年做广告业务，挣了不少钱，才30岁不到，就在市中心买了一套房子，正准备装修。知道我是做物业管理工作的，对装修多少懂得一些，便三番五次约我有空时和他一起去看新房，顺便帮他设计一下装修方案。

周末，我和哥们来到他买房的小区。我们正准备进去，一位保安拦住我们，态度有些蛮横地问道：“你们是干什么的？”兄弟一愣，似乎没想到保安会这么问话，他盯着保安看了一眼，说道：“我是这里的业主，我来看我的房子！”

“你是这里的业主？”保安脸上露出一丝不屑，“这两天小区刚入伙，像你这样冒充业主到我们这里来拉装修业务的，我见得多了，赶快走吧！”

兄弟有些不爽：“你怎么判定我是冒充业主到这里来拉装修业务的？”

“这还用说，看你们这身打扮也不像。在我们这个小区能买得起房的，哪个不是大款？谁不开车过来呀？哪有像你这样穿着邋遢、提着一个破包、迈着腿走过来的！”

兄弟被激怒了，气愤的说：“你怎么以貌取人呢？你这是什么态度？把你们经理叫过来！”听到嚷嚷声，不少人围拢了过来，这时，从人群中走出一位四十多岁的中年男人，黝黑的皮肤，头发花白，看上去像蒙了一层灰土，还穿着一双旧皮鞋。他走到我们身边，笑着轻声问道：“出了什么事？”

兄弟正在气头上，他向中年男子看了一眼，不耐烦地说：“这里没有你的事，你来这里搅和什么？”中年男子一点也没有生气，笑着说：“我是这个小区的物业经理，刚才您不是说让我来解决问题的吗？”

兄弟一听对方是物业经理，想到刚才保安对我们的无礼，正要发飙，立即被我劝住了，轻轻地跟他说了一句：“你也犯了和保安一样的错误，以貌取人！”

是呀，在我们的日常生活中，我们总是习惯了“以貌取人”，殊不知这样会让我们经常判断失误，导致产生很多不必要的麻烦和纠纷，写下这个小故事，但愿能够让其他人得到一点启发！(文/赵建清)

以貌取人



走马观花游澳洲



3月中旬，用了一周时间去了趟澳大利亚，澳大利亚一词，原意是“南方大陆”，来自拉丁文terra australis(南方的土地)。除了新西兰，去其他国家都得至少飞上八九个小时，独自偏居一隅使得澳大利亚保留了独特的风土人情，更使得澳大利亚避免了历次战火，据说澳大利亚是极少数完全没有经历过大型战争的国家之一。

Day1 新南威尔斯州 蓝山

南半球与我们的季节是反的，出发时夜晚的深圳还是略带寒意，抵达悉尼的时候，初秋早晨的阳光晒得人热辣辣的刺痛。导游也提示我们，澳大利亚是著名的阳光之洲，每年晒伤入院的人都不在少数，皮肤癌也是高发之一。

下了飞机，从国内出来的每一个人都不免感叹：外国的月亮不一定更圆，但天空确实更蓝啊，那让人赏心悦目的湛蓝的天空，让长途飞行的疲倦一扫而空。

大巴把我们首先带到著名的蓝山景区(Blue mountains)，蓝山位于新南威尔斯，在悉尼以西约100公里处。蓝山并不是指山是蓝色的，而是指在这里整个天空都是呈现淡淡的蓝色，其实这是因为蓝山有丰富的桉树，桉树会缓慢散发出一些挥发性物质，使得空气中呈现淡淡的蓝色，我们看到的这些蓝色就是大量茂密的桉树林释放出的桉树油所形成的一层薄雾。

Day2 情人港 - 歌剧院 - 海湾大桥 - 悉尼塔 - 海德公园

第二天是周末，我们来到著名的悉尼情人港，在这里，很多老外(其实我们是老外了)就点一杯啤酒，三五好友坐在酒吧里聊天，就这么度过惬意轻松的一天。

在情人港，也是悉尼商业比较繁华的地方，前一周的行程中，就这一天看到的人最多。

随后我们参观了歌剧院、海港大桥。作为澳大利亚的标志，悉尼歌剧院和海港大桥，是澳大利亚的骄傲，也创造了工程建筑上的很多奇迹。其中海港大桥号称世界第一单孔拱桥，它像一道横贯海湾的长虹，巍峨俊秀，气势磅礴，与举世闻名的悉尼歌剧院隔海相望，要知道，海港大桥从设计到完工，前后花费了100多年。

随后我们弃船登陆，来到悉尼塔，得益于良好的环境，在悉尼塔上视野非常好，据说天气最好时候，能看到25公里，在悉尼市区没有太多的高楼大厦，一是由于地价不像中国这么贵，相比起来控制建筑成本就越发重要，二是澳大利亚人讲究与自然环境的和谐相处，摩天大楼并不受欢迎。从城市核心区，出去个三五公里，楼宇的高度马上就降低了。

Day3 昆士兰州 热带雨林冒险

澳大利亚的行程的第三天，我们离开都市，进入澳大利亚内陆。澳大利亚有760万平方公里的土地，而人口不过2300万，一平方公里不到3个人，而且这2300万人中，近一半在悉尼和墨尔本两个城市。导游告诉我们，他刚来澳大利亚，最痛苦的就是地广人稀，他一天下来，嘴巴就为两个事打开：吃饭和刷牙。寂寞得不行，赶紧搬家来悉尼。也正因为没有人为的打扰，澳大利亚的内陆很多地方，保持了完整的草原、森林。

Day4 大堡礁

第一次关注大堡礁，还是当年号称世界上最好的工作招聘，全球海选大堡礁看岛人，让我第一次看到了美丽的大堡礁。

凯恩斯大堡礁有内、外堡礁之分。内堡礁，离陆地近，“绿岛”就属于内堡礁。海水浅，鱼类品种、数量都少，珊瑚发育相对差。可惜随旅游团，多数只能到“绿岛”，而大堡礁的绝美风景，则隐藏在四十公里之外的深海处。

“绿岛”上的甬道，是用木板铺成，甬道两边是密密层层的热带雨林，密集的根就在枝干生出，发丝一般垂向地面。林中，树干与枝蔓纠缠缠绕，加上倒伏的树干，密密麻麻，游人不敢轻易走进。

Day5 布里斯班

旅行的最后一段我们来到昆士兰州首府，布里斯班(Brisbane)是澳大利亚第三大城市。全国最大海港，面积2494平方千米。而人口才一百多万。宽阔的布里斯班河从城市中蜿蜒而过，我们去时，正好是澳大利亚全国性大洪水刚给消退，临出国前，还看到CCTV播报的澳大利亚洪水泛滥的消息，但从实际看，澳大利亚处置这些紧急情况的工作效率还是很高的，除了浑浊的河水以及部分仍被淹没的河岸，其他已经没有什么痕迹了。

布里斯班还有一点很有意思，作为一个新兴滨海城市，规划非常好，中心街道按照棋盘状布局，非常整齐，而且南北向以女性名字命名，东西向则用男性名字。

布里斯班的袋鼠角，这一张经常能在明信片上出现的照片，两岸翠绿欲滴的植被非常养眼，绿化好也是澳大利亚的特点，比如布里斯班好像就有170多个公园，每个城市基本都这样，大部分的房子都是在绿树掩映中，“家就在公园里”，在中国可以作为房子买点，在澳大利亚，比较困难！

最后一段我们来到距离布里斯班八十公里的黄金海岸，面对辽阔的南太平洋，四十多公里长蜿蜒的海岸线，优质沙滩，想不出名也难啊。

明媚的阳光、连绵的白色沙滩、湛蓝透明的海水、浪漫的棕榈林，以及来这里旅游度假的人们更为这里增添了不少生机和动感，这就是黄金海岸的魅力。

澳洲人的生活

澳洲虽然贫富差距也大，但首先由于政府对低收入人群的保障到位，(政府低保大约每周两三百澳元，而当地一顿饭人均十澳元左右差不多了)，所以社会和谐，人也没有太大的竞争意识；其次，富裕人群与低收入人群的生活享受相差不多，所以不仇富，更没有太大的阶级矛盾，用导游的话说，有钱人可以天天打高尔夫，一次大约三十澳元，拿低保的，真想享受下高尔夫，一周打一次也是负担的起的，当然不能请球童了(要知道澳大利亚凡是涉及人的工作，就很贵)。

在黄金海岸，我和老外司机聊天，他就说，这里生活很舒服，没必要那么拼命，该有的都有，加班干啥，真要有必需加班的工作，那好吧，我辞职不干，最多就是去拿低保。所以完善的福利制度也带来一个问题，社会发展缓慢，据统计近几年，澳大利亚经济发展，主要是靠外来移民带动，尤其是勤劳的中国人，成为当地创造价值的重要来源。

(因版面有限，本文有部分删节)(文/赖韶明)